

Aceptación por parte de los consumidores de cremas de protección solar elaboradas con residuos vinícolas y aguas termales

N. Rodríguez Iglesias

Microbiología y Química Analítica. Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, Ourense, España.

M. Bas Fernández

Ingeniería Química y Química Analítica. Facultad de Ciencias, Univ. Vigo, Ourense, España.

M.J. Pérez Álvarez

Microbiología. Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, Ourense, España.

H. Domínguez González

Ingeniería Química. Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, Ourense, España.

E. Falqué López

Química Analítica. Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, Ourense, España.

Palabras clave: Agua termal, orujo, revalorización, cosmético, análisis sensorial, aceptabilidad.

Introducción

En Galicia existen 5 Denominaciones de Origen vitivinícolas y una Denominación Geográfica ‘Orujo de Galicia’ que suponen uno de los pilares más importantes en la economía de la región. No obstante, este tipo de actividad también genera una gran cantidad de residuos, que han sido utilizados para la producción de bioetanol o biogas o para la extracción de compuestos con alto valor añadido (Martínez et al., 2015; Zacharof, 2017).

En los últimos años, los productos derivados de la industria enológica han alcanzado gran aceptación en la elaboración de cosméticos por las propiedades antioxidantes, odorantes o colorantes que presentan (Soto et al., 2015) y casi todos los balnearios, así como grandes firmas de cosmética o bodegas, tienen una línea de cosméticos en la que integran la uva, el vino o derivados de ellos.

En este trabajo se han elaborado cremas de protección solar a partir de un extracto obtenido de las pepitas del orujo de la variedad Mencía y de cinco aguas termales del centro de la ciudad de Ourense (NO de España) o de su entorno, y se ha realizado un estudio de aceptabilidad de las mismas por parte de los consumidores.

Materiales y Métodos

El extracto de pepitas se obtuvo a partir del orujo de la variedad Mencía, mediante una técnica de extracción de las denominadas “verde” por no emplear ningún disolvente (Microondas asistida por hidrogravidad –MHG–) (Al Bittar et al., 2013).

Las cremas de protección solar se elaboraron usando el extracto (líquido) de pepita y cinco aguas termales de Ourense (As Burgas, A Chavasqueira, O Tinteiro, Muíño da Veiga y Outariz), así como con agua bidestilada para servir de blanco.

En el análisis sensorial se valoró, entre 0 y 10 puntos, la intensidad de distintos atributos relativos a la apariencia externa de la crema y a las sensaciones en piel una vez que esta se extendió. Además se valoró, de forma global, cada una de las cremas.

Resultados y Conclusión

Los resultados del análisis sensorial se analizaron teniendo en cuenta el sexo de los consumidores, así como los intervalos de edad.

En la figura 1 se muestra la valoración global de las distintas cremas en función de las aguas termales, que muestran la elevada aceptación por parte de los consumidores porque, aparte de que valoraron especialmente la sensación de frescura, también las consideraron como cosméticos ‘naturales’.

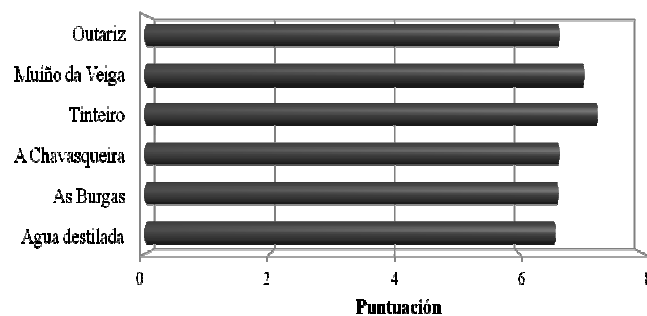


Figura 1: Valoración global de las cremas.