

## Notas para el análisis simbólico y patrimonial de los espacios termales en Ourense.

Fátima Braña Rey

**Palabras clave:** termalismo, antropología simbólica, territorialización, patrimonio cultural.

En la ciudad de Ourense contamos con numerosas surgencias próximas a las orillas de los ríos que surcan el conglomerado urbano. En este milenio algunas de estas puntos se reconfiguraron en una apuesta por abrir la ciudad a su potencial termal. Aparecen entonces dos tipologías de nuevas instalaciones: el establecimiento privado, las termas y los espacios públicos, las pozas y fuentes.

Los espacios públicos de acceso libre, sin acotamiento espacial más allá de la configuración de un paisaje de carácter lúdico, los hemos considerado, para realizar esta propuesta, como espacios socioculturales, espacios de socialización. Desde este prisma podemos analizar el territorio termal al amparo de la antropología simbólica lo que nos dará nuevas formas de acercarnos al fenómeno termal en Ourense.

A nivel teórico este trabajo se centrará en la exploración de los espacios termales de la ciudad de Ourense a partir de dos ejes: por una parte aplicando el análisis simbólico del territorio, y por otra, desde el ámbito del patrimonio cultural y el paisaje cultural.

El eje teórico bebe fundamentalmente del trabajo de Foucault (1999) y su categorización de los espacios en relación con espacios de utopía y heterotopías que nos indicarán como los espacios termales son concebidos por usuarios como heterotopías y como las administraciones públicas nos ofrecen un lanzamiento turístico que semeja una utopía, la utopía del Ourense termal. Además desde el mismo marco teórico, añadimos en nuestro análisis la perspectiva de Nantes (2011) que permite extrapolar diferentes apreciaciones desde la etnografía al espacio termal ourensano como por ejemplo los conceptos de dividualidad y topofilia. El primer

término lo recogemos por cuanto se entiende que el baño y la ingesta del agua termal contribuyen a la recuperación y/o a la curación del cuerpo; el concepto de topofilia lo podemos relacionar con las memorias de bienestar y afectividad relacionadas con las sensaciones y vivencias de la experiencia termal; pero también se podría aplicar el mismo concepto a las termas de las Burgas en la medida en que la simbología del lugar lo lleva a la representación de la identidad ourensana, como forma de reconocimiento para foráneos “La ciudad de las Burgas”.

Desde el análisis simbólico es sencillo continuar hacia el segundo eje teórico. La construcción patrimonial de los espacios termales. Para ello es necesario analizar los parámetros identitarios que se manejan en relación a las surgencias, pero también conocer las formas de la explotación comercial y/o turística de estos mismos espacios. Desde esta perspectiva podemos entender que el valor de lo termal viene de su vinculación con lo tradicional, y esta vinculación lo convierte, en ocasiones en fórmula para la elaboración de productos turísticos competitivos. Además indica que las motivaciones de salud pueden ser determinantes a la hora de optar por el termalismo. (Martínez Moure, 2004). Nos parece importante entender que la visión del termalismo en Ourense debe estar mediada en función del carácter lúdico y del carácter terapéutico.