

# Perspectivas de desarrollo del turismo de salud y bienestar en Portugal

Joaquim Antunes

*Instituto Politécnico de Viseu, Viseu, Portugal.*

Cristina Barroco

*Instituto Politécnico de Viseu, Viseu, Portugal.*

**Keywords:** turismo de salud y bienestar, termalismo en Portugal, estrategias de desarrollo

## Introducción

El turismo de salud y bienestar se presenta hoy como un producto turístico de alto potencial. El envejecimiento de la población y el modo de vida de las sociedades urbanas son factores que evidencian oportunidades para los destinos que desarrollan una oferta turística basada en ese producto (Monbrison-Fouchère, 1996). Portugal dispone de una amplia y variada oferta de recursos termales que, por su ubicación, pueden asumir un papel importante como factor de desarrollo del turismo por lo que se refiere al interior. Su actividad influye y dinamiza un vasto conjunto de otras actividades que con él se relacionan y, en ese sentido, impulsa el desarrollo de esas regiones, contribuyendo así a la atenuación de las asimetrías y desequilibrios regionales.

Sin embargo, existen todavía ciertas limitaciones y fragilidades de las termas en Portugal que impiden que estos destinos se vuelvan competitivos y atractivos. Una de las grandes limitaciones pasa por una divulgación apropiada al público en general de la actividad termal que será de extrema importancia para transmitir la innovación y el modernismo de estas unidades termales y para motivar la experimentación (CCP, 2013).

Así, se pretende con este trabajo caracterizar la situación actual del turismo de salud y bienestar en Portugal y perspetivar su evolución en el contexto turístico. La metodología se basa en la revisión de literatura, en el análisis estadístico de datos secundarios, complementados con estudios realizados para el sector.

El termalismo ha demostrado en los últimos años una evolución y una tendencia de expansión en las tipologías de los productos ofrecidos, tendencia que ha intentado dar respuesta a una progresiva fragmentación de la demanda, organizada en torno a motivaciones múltiples. Pero la demanda de las estaciones termales portuguesas ha presentado un comportamiento irregular.

Si analizamos el termalismo clásico en el período 2000 a 2015, las tasas de crecimiento negativas y positivas han oscilado, con tendencias para las tasas de crecimiento negativas (DGEG, 2017). En lo global, considerando el termalismo clásico y el termalismo de bienestar, verificamos que los valores de inscripción han oscilado en torno a las 100.000 inscripciones, con tendencia clara al crecimiento del termalismo de bienestar y disminución del termalismo clásico (gráfico 1).

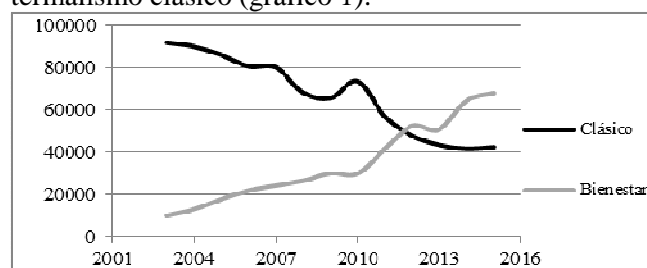


Gráfico 1 - Motivación de la demanda en las Estancias Termales portuguesas, entre 2003 y 2015

## Conclusión

El termalismo portugués necesita desarrollar una estrategia que permita diversificar y promover su oferta, para dar respuesta a una clientela cada vez más exigente y con necesidades cada vez más diferenciadas, justificando cada vez más un tratamiento más personalizado. En este sentido, será necesario un refuerzo de la competitividad, a través de la recalificación y sofisticación de la oferta, invirtiendo en el desarrollo de nuevos productos y en la calificación de sus recursos humanos.