

Proyecto de innovación para el desarrollo de una línea de Cosmética Termal con certificación BIO.

I. Cortés Moro

Balneario El Raposo, Puebla de Sancho Pérez, Badajoz, España.

M. L. Mourelle Mosqueira

Departamento de Física Aplicada, Universidad de Vigo, Vigo, España.

M. García Fernández

Departamento Comercial Balcare, Zafra, Badajoz, España.

Keywords: Cosmética Termal, aguas mineromedicinales, peloides, certificación BIO.

Abstract

El presente trabajo trata sobre el proyecto de innovación llevado a cabo por el Balneario El Raposo (Badajoz) para el desarrollo de una línea de cosmética termal elaborada a partir de las aguas mineromedicinales y los peloides naturales del balneario. El proceso ha constado de varias fases que han culminado con la certificación de los productos mediante el certificado COSMOS-ECOCERT.

1 Introducción y antecedentes

El Balneario El Raposo posee desde el año 1999 la marca de cosméticos BARROS, que sólo se comercializaba en el Balneario El Raposo. Dentro de los proyectos de innovación que está llevando a cabo el Consejo de Dirección del Balneario, se planteó el de la cosmética termal con el objetivo de desarrollar formulaciones con las aguas mineromedicinales del balneario y, al mismo tiempo, darle un giro cualitativo para poder sacarla al mercado BIO.

2 Proyecto de innovación y fases del desarrollo de la cosmética termal

El proyecto arranca hace 3 años cuando se finaliza un proyecto de investigación financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial CDTI sobre aprovechamiento de recursos naturales y plantas aromáticas. Este proyecto estuvo coordinado por el Centro de Investigaciones Agroalimentarias de Extremadura (CTAEX). Con la puesta en marcha de

este proyecto, el Balneario El Raposo pretendía diversificar su actividad empresarial, buscando sinergias entre el proyecto de energías renovables, la implantación de la ISO 14001 y Q de Calidad, así como con el proyecto de mejora del entorno del Balneario, puestos en marcha con anterioridad.

De este proyecto CDTI realizado entre 2010 y 2013 surgirán dos nuevas empresas:

- **Pambiótica S.L.**, dedicada al cultivo y comercialización de plantas aromáticas BIO para uso condimentario, que se distribuirán bajo la marca "YERBAL".

- **Nampula S.L.**, que tendrá como misión comercializar la nueva línea de cosmética termal y ecológica "BALCARE".

Una vez vistas las posibilidades tras la finalización del proyecto del CDTI, hay un primer contacto con la Universidad de Vigo y exponemos la idea innovadora sobre la formulación de cosméticos a partir del agua mineromedicinal y los peloides termales del Balneario El Raposo, así como con sus plantas aromáticas BIO.

Se establecen las bases de la colaboración y desarrollo entre el Balneario y la Universidad de Vigo, donde la investigadora Doctora Lourdes Mourelle, junto con el Doctor José Luis Legido, llevan a cabo las investigaciones pertinentes a lo largo de dos años y medio.

Para el proyecto se parte de un estudio detallado de:

- **Las aguas del Balneario El Raposo**, cuya composición es: aguas bicarbonatadas, cálcicas, magnésicas y radiactivas. Se estudian asimismo los elementos mineralizantes de especial interés en el cuidado de la piel.

- **Los peloides**, ricos en silicio, magnesio y calcio.

Se establece que la base de la línea cosmética va a ser el Aloe Vera y el agua mineromedicinal del Balneario y se realizan diversas formulaciones, análisis y ensayos, hasta conseguir la fórmula ideal para cada producto de la línea cosmética BALCARE.

Otros principios activos presentes en la línea BALCARE serán: diferentes aceites esenciales y productos procedentes del cultivo ecológico de la propia finca agrícola del balneario, así como vitaminas y antioxidantes.

Entre las diversas acciones que se han llevado a cabo, cabe destacar el tratamiento previo de los peloides termales para su utilización en la fabricación de jabones termales, ya que tienen que pasar por un proceso de desecado, esterilización y análisis microbiológico, antes de su uso cosmético.

Esta fase de investigación y desarrollo tiene como resultado la creación de **BALCARE COSMETICS**, una nueva marca de cosmética termal y ecológica, que tiene su origen en las aguas termales del Balneario El Raposo y que contiene un alto porcentaje de elementos procedentes de cultivos ecológicos (95% mínimo). La nueva marca tendrá cinco gamas de productos: facial, higiene personal, cuidados específicos, línea Care y jabones termales.

Tras la fase de investigación y desarrollo, se comienza con los procesos de diseño, fabricación, certificación y comercialización.

Para el desarrollo de la fase de diseño, se contrata a una empresa especializada y se comienza a trabajar en el desarrollo de la imagen de la nueva marca, así como en la estuchería, etiquetado y envasado. En paralelo, se trabaja con otra empresa que se encargará del diseño de la web para la comercialización de la línea BALCARE.

Una vez aceptada la propuesta de marca corporativa y las líneas generales del diseño, se comienza la búsqueda de fabricantes de estuches y de etiquetas que entren dentro del presupuesto establecido. Una vez definidos los mismos, se realizan troqueles y maquetas de los diseños previos.

En todo el proceso ha sido necesaria la coordinación de los diversos actores que han intervenido en el desarrollo de la marca.

Para el desarrollo del proceso de fabricación, ha sido necesaria la búsqueda previa de

laboratorios fabricantes especializados en cosmética ecológica en España, Italia y Portugal. Una vez establecido el laboratorio, se fabrican las primeras muestras y se realizan los primeros test y los cambios oportunos de texturas, color, olor, etc.

Se realizan asimismo evaluaciones con test de uso sobre voluntarios seleccionados entre los clientes del propio balneario.

Para el proceso de certificación, se organiza y establece el contacto entre el laboratorio fabricante y la empresa certificadora para la validación de las fórmulas bajo el sello COSMOS, certificado por ECOCERT. El proceso de certificación ha constado de dos pasos, una primera auditoría de procedimientos y documentación en BALCARE, y una segunda auditoría en el laboratorio para la validación de las fórmulas y envases.

El proceso de certificación no es rápido ya que la validación de las fórmulas se hace a través de un portal en el que se cuelgan las fórmulas y depende, por un lado, de la gestión del laboratorio, que es el que sube la información al portal, información que a su vez le tiene que proporcionar el proveedor o fabricante. Por otro lado, la certificadora debe revisar todos y cada uno de los ingredientes de cada fórmula, hacer los cambios pertinentes si hay algún ingrediente que no cumple con sus requisitos, validar los envases, el etiquetado, los documentos publicitarios y de uso de su logo. Además, se deberán revisar todos y cada uno de los certificados de conformidad, origen ecológico, trazabilidad, planes de higienización del fabricante, etc. Todos esos procedimientos internos de la certificadora suponen un tiempo adicional que será necesario tener en cuenta para determinar los tiempos de la puesta en el mercado del producto.

Una vez obtenido el visto bueno de la certificadora, se da la conformidad definitiva a la fabricación de todos los cosméticos.

Al mismo tiempo que se han ido desarrollando todos esos procesos, se ha ido poniendo en marcha el desarrollo del plan de comercialización. Por ejemplo, la selección de los canales de distribución más adecuados en base a los objetivos económicos elegidos. En este caso se ha elegido la distribución al por mayor del producto con distribuidores especializados.

El principal cliente será el Balneario El Raposo, que venderá los cosméticos en sus puntos de venta habituales, y usará varios de ellos en los tratamientos que proporciona a sus clientes en el área termal.

Adicionalmente, se ha realizado una selección de los distribuidores con los que se propone trabajar, que estarán repartidos por España y Portugal.

Por último, se pone el producto en el mercado. El Balneario El Raposo tiene previsto que la línea completa de BALCARE COSMETICS esté en el mercado en el tercer trimestre de 2017.

3 Conclusiones

Este proyecto se enmarca en la estrategia de diversificación iniciado por el Balneario El Raposo en 2010.

Una de las claves del desarrollo de este proyecto ha sido la inversión en I+D+I (CDTI inicial 2010 – 2013).

El objetivo es posicionar BALCARE como una de las primeras marcas de cosmética termal y ecológica certificada a nivel nacional.

Agradecimientos

Balneario El Raposo S.L y Nampula S.L agradecen la colaboración de todos los clientes y trabajadores del Balneario por su colaboración y trabajo que han hecho posible el desarrollo de este proyecto.