

Aproximación al uso de las termas por parte del alumnado del Campus de Ourense.

Fátima Braña Rey
David Casado Neira
María Dapía Conde

Universidade de Vigo. Ourense. España.

Palabras clave: termalismo, pozas, ciudad de Ourense, usuarios.

Introducción

En el aprovechamiento del potencial termal de la provincia de Ourense en cuanto al uso tópico y el baño, aparecen dos tendencias sobresalientes y a la vez encontradas. Por un lado, los establecimientos balnearios que se ofrecen servicios de hostelería, salud, belleza y ocio. Por otro lado, están las termas y las pozas. Las llamadas estaciones termales o termas constituyen un aprovechamiento comercial novedoso en Galicia; este consiste en un negocio articulado en base al acceso a espacios abiertos, en los que se habilitan pozas y estancias tipo sauna para dar un servicio de bienestar a un bajo precio; todo ello inspirado en el modelo de los *onsen* japoneses y destacando el uso de materiales naturales (piedra y madera principalmente). Por su parte, las pozas siguen el modelo de las termas, pero son de acceso abierto y gratuito, y están bajo el cuidado de los diferentes municipios en los que se han ido habilitando estos espacios. Las termas se han ido construyendo como espacios que están a medio camino entre establecimientos termales y áreas de recreo (Braña, 2016).

El potencial termal de Ourense y su explotación económica, turística y cívica es un fenómeno que necesita de información para su gestión eficiente y así entendemos que es importante conocer cuáles son los intereses de los usuarios y sus preferencias.

En este sentido, son ya numerosos los estudios sobre el público, usos y rentabilidad de los balnearios (Araujo e Fraiz, 2016). Bajo el amparo del Campus del agua, comenzamos a conocer datos sobre las termas; pero es más complejo encontrarnos con datos sobre los usos y usuarios de las pozas. Lógicamente disponibles día y noche es muy complicado acercarse a una

aproximación de los perfiles de usuarios, motivaciones, etcétera.

En este trabajo damos los primeros datos para conocer más sobre las personas que acuden a las pozas de la ciudad de Ourense. Para ello hemos establecido una muestra de 90 estudiantes de la Universidad de Vigo en el Campus de Ourense. Con esta muestra obtenemos algunos datos relevantes que son sin duda de ayuda para formular nuevos trabajos de investigación y conseguir hacer un perfil representativo de las personas que asisten a las termas.

El análisis preliminar de los datos revela que el alumnado universitario acude de forma mayoritaria a las termas y que una de sus mayores motivaciones es conseguir un momento de relax.

Por otro lado, los datos también informan que la dotación de servicios propios de las áreas de recreo tiene menos importancia para este colectivo que otras características que se refieren propiamente al ámbito de lo termal.

Conclusión

Los resultados apuntan a que los y las universitarias del campus de Ourense son frecuentes usuarios de las termas como alternativa de ocio específica que ofrece la ciudad de Ourense y que su uso está vinculado fundamentalmente al descanso y distensión.

Presentamos una primera aproximación de carácter exploratorio sobre un tipo de público de las pozas en la ciudad de Ourense y presentamos datos sobre su perfil y preferencias.